

Vergroening en sensibilisering in het mobiliteitsbeleid

Vanuit een zelfde optiek zet Kumpen sterk in op een duurzamere mobiliteit. Dat betekent niet alleen rijden met milieuvriendelijkere voertuigen, maar in eerste instantie vooral het aantal gereden kilometers beperken. Minder tijd in de wagen staat naast een beperking van de CO₂-uitstoot, ook voor meer tijd voor het werk of het privéleven.

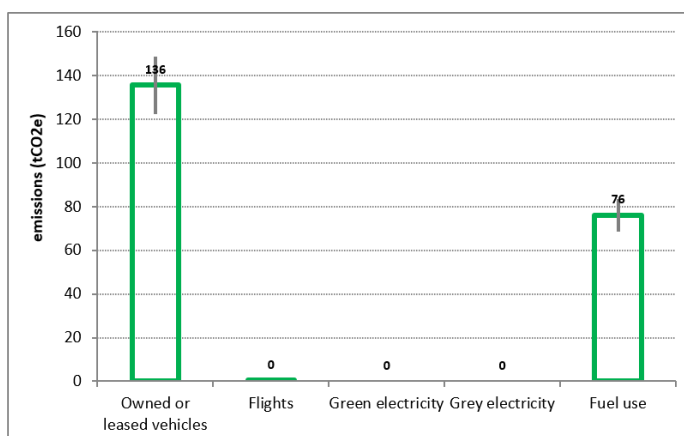
We zien ook opportuniteiten in het mobiliteitsbeleid : waarom schakelen we niet over naar nog meer “groene” wagens door ons leasewagenpark nog verder uit te breiden met CNG en wagens voortgedreven op elektriciteit? Ons wagenpark vergroenen doen we al enkele jaren (in de keuzelijst staan ondertussen toch al wel enkele elektrische, hybride en CNG-modellen waaruit gekozen kan worden) maar we kunnen eventueel nog een stapje verder gaan? En wie weet, misschien kunnen we de wagen al eens meer laten staan en naar het werk komen via de fiets of het openbaar vervoer zelfs ?

Maar ook sensibilisering in de mobiliteit staat op onze to-do-lijst. We wensen onze collega’s niet alleen bewust te maken dat er alternatieven zijn voor de wagen, maar dat ze ook op een zuinige manier met hun wagen kunnen rijden: meten en analyseren van verbruiksgegevens, en nadien actief sturen op rijgedrag, door sensibilisatie en ecodriving-lessen,

CO₂ footprint 1^e semester 2020

In het 1^e semester van 2020 is in totaal 212 ton CO₂ uitgestoten, waarvan 212 ton in scope 1 en 0 ton in scope 2.

	Office	Yards	Wareh	Total
Scope 1	136	76	0	212
Scope 2	0	0	0	0
Total	136	76	0	212



Sinds 1 januari zijn we voor het kantoor en logistiek gebouw omgeschakeld naar 100% groene stroom waardoor er geen scope 2 emissies meer zijn.

CO₂ Reductiedoelstelling

Als KUMPEN willen wij onze voetafdruk verkleinen en hierover communiceren naar onze stakeholders. Voor de periode 2019 tot 2021 hebben wij de intentie om onze CO₂-uitstoot met 10% (voor scope 1 en 2) te reduceren ten opzichte van de uitstoot in 2018.

Individuele bijdrage

We willen onze medewerkers stimuleren met een alternatief vervoersmiddel naar het werk te komen. Met onze deelname aan de Car Free Week betrachten we hen te sensibiliseren in ons mobiliteitsbeleid. Ook dit jaar hopen we op een record aantal deelnemende werknemers.



Collega's kunnen ook even stilstaan bij het onderwerp "autodelen", door samen op een veilige manier naar dezelfde werf te rijden, of eventueel wanneer we dezelfde meeting op kantoor bijwonen. In Nederland wordt autodelen in razend tempo populairder; logisch want gedeeld autogebruik levert vaak een forse besparing op; én is goed voor het milieu. Ook in België wordt dit bekender en vaker gebruikt.

Gezamenlijke bijdrage

Willemen Groep heeft de missie te bouwen aan een betere wereld. De invulling van die missie is ruimer dan bijdragen aan mooie, duurzame of energieneutrale gebouwen. Het betekent ook een positieve bijdrage leveren aan het welzijn van onze medewerkers of de mensen om ons heen.

Willemen was bovendien één van de eerste Belgische bedrijven om het Sustainable Development Goals-charter te ondertekenen.

In 2020 beloofde de Verenigde Naties onze inspanningen met het UNITAR-certificaat. Een erkenning waar we bijzonder trots op zijn. Eén van die 17 goals is Climate Action; waar we toch al tal van concrete maatregelen nemen om die doelstellingen mee in te vullen.

