



## Kumpen stijgt naar niveau 5 op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

Kumpen, hecht veel belang aan het milieu en behaalde twee jaar geleden het CO<sub>2</sub>-prestatieladder certificaat Niveau 3 en is nu opgeklommen naar niveau 5 dankzij extra maatregelen en inspanningen. De CO<sub>2</sub> prestatieladder is een meetinstrument om vast te stellen hoe klimaatbewust een bedrijf handelt en is hét bewijs van duurzaam ondernemen in de bouw- en infrasector. Voor Kumpen is dit certificaat belangrijk omdat ze innovatieve renovatietechnieken gebruiken om de levensduur van leidingstelsels aanzienlijk te verlengen en zo bijdragen aan welvaart en welzijn voor iedereen. Ze zien het als hun plicht om de juiste technieken toe te passen die energiezuinig zijn met een beperkte CO<sub>2</sub>-uitstoot om het leefmilieu te beschermen.

Om tot niveau 5 te stijgen, heeft Kumpen een ketenanalyse uitgevoerd van hun riool-relining. Met een ketenanalyse wordt de CO<sub>2</sub>-uitstoot berekend van de gehele keten, van de winning van de grondstof tot en met het einde van de levensduur, om CO<sub>2</sub>-reductiekansen te identificeren, reductiedoelstellingen te definiëren en deze te monitoren. Uit de analyse blijkt dat relinen, een rioolrenovatie techniek die Kumpen veelvuldig toepast, zo'n 39% minder CO<sub>2</sub>-impact met zich meebrengt dan het traditionele alternatief van het volledig vervangen van een riool.

Na deze analyse heeft Kumpen extra duurzaamheidsambities vastgesteld en wil de toepassing van relining met 10% laten groeien tegen 2026 en het energieverbruik in het reliningsproces met 10% reduceren. Dit zullen ze opvolgen op basis van het aantal meters aangebrachte liner, impactberekeningen te maken en deze met projectpartners te delen. Om het energieverbruik te reduceren, onderzoekt Kumpen momenteel of ze het uithardingsproces van de liner kunnen realiseren met LED-UV licht in plaats van 1000 watt UV-lampen, wat een besparing van 90% op hun energieverbruik zou opleveren. Ook bekijken ze of het mogelijk is om de liner rechtstreeks van de fabriek naar het project te laten transporteren en zijn ze op zoek naar manieren om de emballagekragen hoogwaardig te kunnen hergebruiken. Ten slotte zullen ze strenger toezien op de selectie van onderaannemers op basis van duurzaamheidsprestaties en de reisafstand tot het project om zo hun CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik te reduceren.

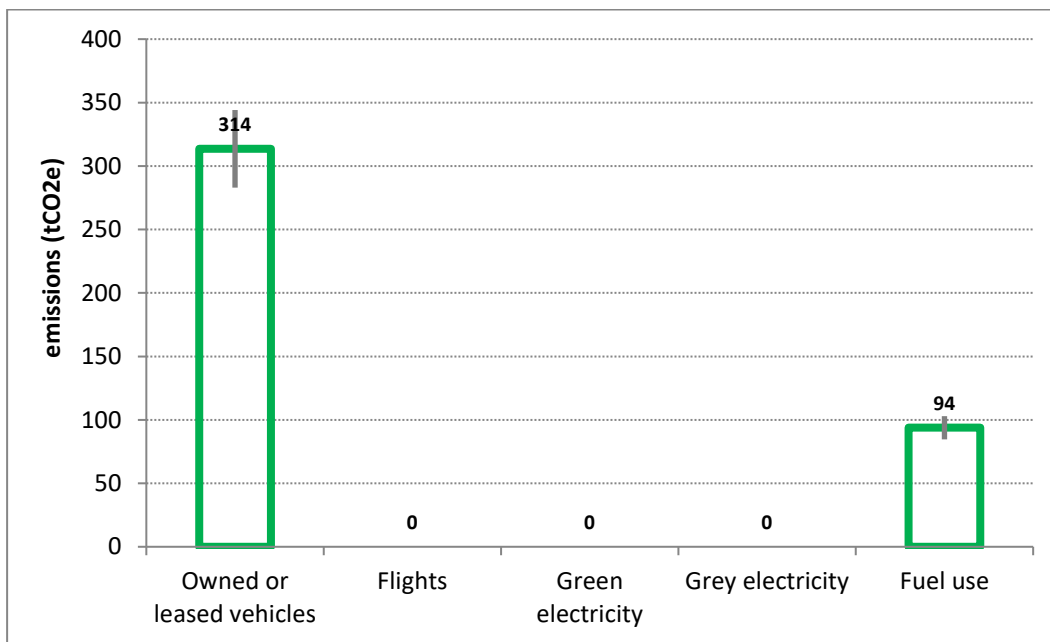
### CO<sub>2</sub>-footprint

In onderstaande tabel kan je de CO<sub>2</sub>-footprint van Kumpen terugvinden voor 2022.

|                              | Office     | Yards     | Wareh    | Total      |
|------------------------------|------------|-----------|----------|------------|
| Scope 1                      | 314        | 94        | 0        | 407        |
| Scope 2                      | 0          | 0         | 0        | 0          |
| Scope 3<br>(business travel) | 0          | 0         | 0        | 0          |
| <b>Total</b>                 | <b>314</b> | <b>94</b> | <b>0</b> | <b>407</b> |

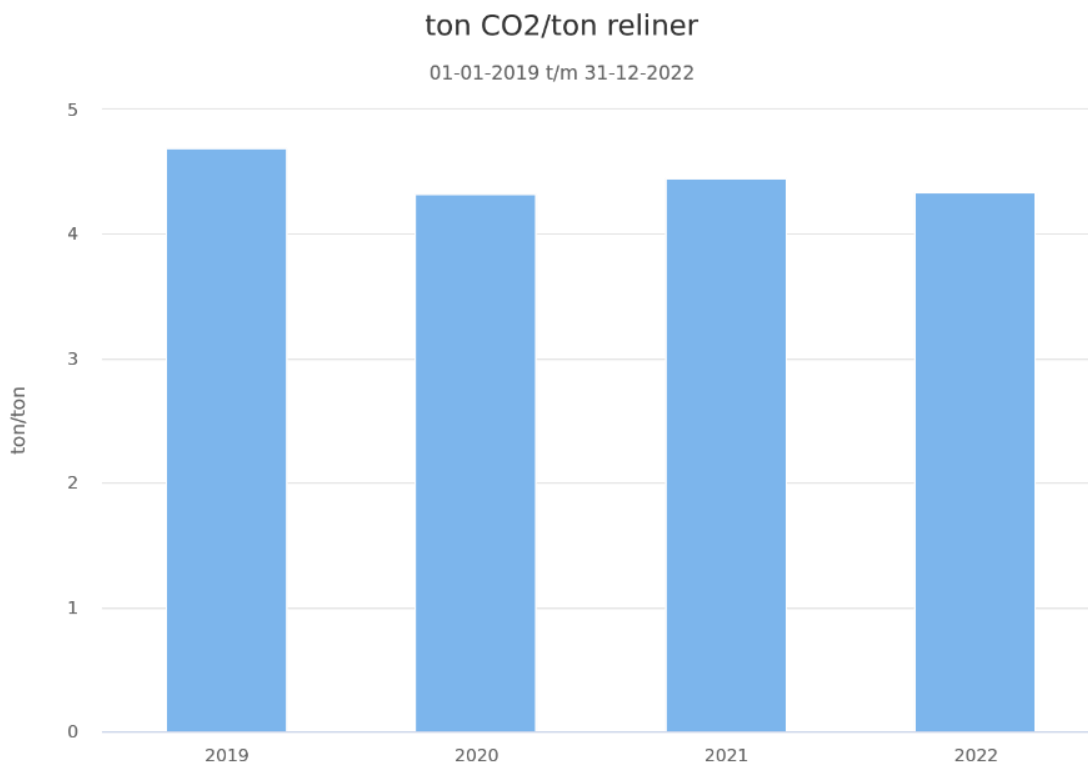
In 2022 werd bij Kumpen in totaal 407 ton CO<sub>2</sub> uitgestoten voor scope 1.

Het aandeel grijze stroom is door het gebruik van groene Belgische stroom herleid naar 0. Het aandeel van het brandstofverbruik personenauto's, bedrijfsvrachtwagen is 77% van de totale footprint. Maatregelen op dat vlak gaan ook het meeste effect geven om de reductiedoelstelling te bereiken.



**Voortgang op doelstelling:**

De CO2 doelstelling tov omzet is niet de beste parameter om de reductievoortgang te visualiseren. Vanaf 2022 wordt hierdoor de CO2-uitstoot in functie van ton liner gezet.



|                     | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|------|------|------|------|
| ton CO2/ton reliner | 4,69 | 4,33 | 4,46 | 4,34 |

CO2  
7% reductie

### **Scope 3 footprint**

Daarnaast zijn we in gesprek met ketenpartners om ook kwantitatieve informatie te verkrijgen over de CO2 impact van hun producten. Hier ga je dus nog specifiek kijken naar wat de CO2 impact van je product is van cradle to grave. Dat heeft geleid tot een eerste inzicht in onze 'scope 3 uitstoot'. Dat is de indirecte uitstoot van CO2, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Hierbij kan je denken aan de goederen en diensten die wij inkopen, evenals extern transport en onze afvalverwerking. De resultaten van deze analyse worden hieronder gepresenteerd.

| <i>Scope 3 emissies</i>                    | <i>2022 (ton CO<sub>2</sub>)</i> |
|--|----------------------------------|
| <i>Aangekochte goederen &amp; diensten</i> | <i>5099</i>                      |
| <i>Transport &amp; distributie</i>         | <i>117</i>                       |
| <i>Productieafval</i>                      | <i>8</i>                         |
| <b>Total</b>                               | <b>5224</b>                      |

### **CO<sub>2</sub>-Reductiedoelstellingen**

**De huidige doelstelling van Kumpen is om in 2025 ten opzichte van 2019 15% CO<sub>2</sub> reduceren. De doelstelling is gerelateerd aan het gewicht van aangekochte liner (in ton).**

In de keten kiest Kumpen ervoor zich te focussen op verschillende reductiestrategieën. Daarbij is naast de kwantitatieve doelstelling uit de ketenanalyse, die zich richt op een CO<sub>2</sub>-reductie in de gehele rioolketen, ook een scope 3 doelstelling geformuleerd die zich richt op het afval.

Zo wil Kumpen 75% voor van het vrijgekomen houtafval in projecten een alternatieve verwerkingsmethode of verpakkingsmethode toepassen. Hier loopt een project voor in samenwerking met een partner.

Daarnaast wil Kumpen op het gebied van inkoop actief duurzaamheidsdata uitvragen. Dit proces is reeds in gang gezet. Vanwege de complexiteit van de ingekochte producten wordt hier nog geen kwantitatieve reductiedoelstelling aan gekoppeld.

### **Ketenanalyse**

Om invulling te geven aan de extra eisen hebben we onder andere een ketenanalyse gemaakt. Dit betekent dat je gaat kijken naar al je toeleveranciers, maar ook naar wat er na jou in de keten gebeurt. Hier ga je kijken naar wat de CO<sub>2</sub>-uitstoot is van deze gehele keten, niet alleen van het eigen bedrijf.

Met de recent opgestelde ketenanalyse heeft Kumpen invulling gegeven aan de ambitie om middels onderbouwde impactberekeningen aan te sluiten bij de duurzaamheidsambities van (potentiële) opdrachtgevers, de positieve impact in de markt vergroten en zo verder werken aan een positief imago van sleufloze technieken. **Middels het aanbieden van impactberekeningen willen wij potentiële opdrachtgevers helpen bij het maken van een weloverwogen keuze.**

**In het geval van een referentie rioleringsstelsel blijkt het relinen significant minder CO2-impact met zich mee te brengen.** Dit is in vergelijking met een onderbouwde inschatting van een compleet vervangingstraject met een verharde bovenlaag van betonstraatstenen. Wanneer de vergelijking wordt gemaakt met een asfalt-bovenlaag zal de CO2-impact van het vervangingsscenario verder toenemen. Met dat inzicht heeft Kumpen zichzelf de volgende doelstelling gesteld:

**Kumpen wil de toepassing van reliningstechniek met 10% doen laten groeien richting 2026, ten opzichte van 2021, te meten aan het aantal meters aangebrachte liner.**

Onderliggende acties zijn onder andere in de aankomende jaren ten minste twee projectspecifieke impactberekeningen maken en deze met projectpartners delen, het energieverbruik in het reliningproces met 10% reduceren en de datakwaliteit van beide scenario's verbeteren.

### **Gezamenlijke bijdrage**

Wij proberen onze uitstoot zo laag mogelijk te houden door uiteenlopende acties:

- We schakelen om naar groene elektriciteit van Belgische oorsprong
- We vergroenen onze vloot door meer elektrische en hybride wagens aan te bieden;
- We vervangen indien mogelijk stroomgroepen door vaste aansluitingen
- We breiden de laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen uit op kantoor;
- We hebben een camera inspectiebus in gebruik genomen met gel accu.
- We hebben een robotfrees aangekocht die werkt met accupack en generator
- De omgevingsverlichting van de UV voertuigen zijn voorzien van LED, waardoor opstarten van de stroomgroep niet nodig is.

### **Individuele bijdrage**

Volgende 10 acties maken van jou een top ambassadeur van onze duurzame strategie:

#### **I. Het milieu en onze omgeving**

1. Ik spring zuinig om met energie en water.
2. Ik scheid afval zodat het gerecycleerd kan worden.
3. Ik probeer lawaai, vervuiling en geurhinder te vermijden.
4. Ik verspil geen materiaal.

#### **II. Onze eigen werkmakers en die van andere bedrijven**

5. Ik werk veilig en spreek anderen er ook over aan.
6. Ik behandel iedereen met respect en verwacht dat ook van hen.
7. Ik help anderen waar het mogelijk is.

#### **III. Onze werf en ons bedrijf**

8. Mijn werf is mijn trots. Ik hou hem proper.
9. Ik zorg dat we efficiënt werken zodat de werf rendeert.
10. Ik zorg dat we kwaliteit leveren aan de klant.